



Programme exécutif franco-roumain agroalimentaire

Module « Management du risque sur le marché des céréales »

Objectifs de la formation :

J1

A la fin de la formation les stagiaires doivent être capables de :

- Comprendre les concepts de base du marché des céréales ;
- Identifier les principaux producteurs, consommateurs si importateurs sur le marché des céréales
- Donner des exemples « comment on fixe le prix » conformément aux règles INCOTERMS
- Construire une balance « demande »-« offre »
- Différencier les concepts de construction du prix sur le marché physique et en bourse
- Différencier le prix spot, forward, et futures
- Comprendre le mécanisme de gestion du risque du prix par le biais des contrats futures et options
- Réaliser le monitoring concernant la dynamique du prix sur le marché internationale des céréales
- Comprendre et identifier les risques et les opportunités sur le parcours d'une saison commerciale en agriculture
- Construire une stratégie ventes/achats en fonction des risques et des opportunités du marché
- Couvrir les risques du prix par le biais des contrats futures et options



Contenu :

1. Notions et concepts introductifs

1.1 Concepts de base sur le marché international des céréales

1.1.2 Production et productivité

1.1.3 Consommation

1.1.4 Echanges commerciaux

1.1.5 Marchés excédentaires et marchés déficitaires

2. Construction du prix sur le marché physique des céréales

2.1 Construction du prix sur le marché physique- de la ferme jusqu'au port

2.1.1 Les règles INCOTERM et leurs importances

2.1.2 Les facteurs d'influence et leurs particularités

2.2 Les facteurs d'influence des prix sur le marché physique

2.2.1 L'analyse fondamentale – Balance « demande »-« offre » : concepts de base, analyse et particularités

2.2.2 D'autres facteurs : le marché « météo », l'économie mondiale, cours de change, coûts des transports, facteurs géopolitiques

3. Construction du prix sur le marché boursier des céréales :

3.1 Les marchés boursiers pour les matières premières agricoles, leurs importances et leurs influences

3.1.1 L'influence des flux financiers sur les marchés boursiers internationaux des marchandises sur les prix



4. La relation entre les marchés boursiers des céréales et le milieu des transactions physiques

4.1 Prix boursier vs prix sur le marché physique

4.2 Techniques de gestions des risques par le biais du marché boursier des céréales : futures et options

5. Contractualisation sur le marché des céréales

5.1 Les contrats spot, forward et futures

6. Gestion des risques sur le marché des céréales

6. 1 Techniques de management du risque par le biais des contrats futures et options

6.1.1 Stratégie de gestion

6.2 Techniques de management du risque sans l'utilisation des contrats futures et options

6.2.1 Stratégie de gestion

7. Etude de cas. Gestion du risque du prix sur le marché des céréales en Roumanie

7.1 La position de la Roumanie sur le marché international des céréales

7.2 Le rôle de la Roumanie sur le marché international des céréales

7.3 Les facteurs qui influencent la construction des prix sur le marché des céréales en Roumanie

8. Exercices /test